

## 75 Jaar Hoek

# “Tijd om door te pakken”

In het gesprek met André Hoek, directeur van Hoek hoveniers- en groenvoorzieningsbedrijf in Voorhout, keren enkele woorden regelmatig terug: co-creatie, innovatie en duurzaamheid. Zijn opa richtte het bedrijf 75 jaar geleden op. Die kernwaarden hebben het bedrijf gebracht waar het nu staat. En het gaat verder.

Tekst: Ed Zeelt, foto: PR Hoek

“Ik vind het fantastisch om te zien welke opgaven er op ons af komen”, zegt André Hoek. “Vergroenen, de leefbaarheid in binnenstedelijke gebieden, duurzaamheid en circulariteit. We zijn al twaalf jaar bezig met duurzaamheid. In dat kader hebben we méér dan honderd groene speelplekken en -pleinen gemaakt. Die betrokkenheid levert je waardering en andere mooie projecten op. Nu moeten we doorpakken, maar we kunnen het niet alleen. Samenwerking met andere bedrijven en onze opdrachtgevers en de inbreng van ons personeel zijn onmisbaar.”

### Breed bezig

Het bedrijf Hoek heeft een groot scala aan activiteiten. Zo'n zestig procent van de omzet van circa 16 miljoen euro bestaat uit integraal beheer van de openbare ruimte, contractonderhoud bij bedrijven en instellingen en de aanleg van grootschalige projecten. De keuze om zo breed bezig te zijn, is bewust gemaakt. Het maakt het bedrijf minder kwetsbaar. Voorwaarde is wel dat de kennis van de ruim 200 mensen die momenteel bij Hoek werken bijdetijds is. Het bedrijf groeit al een aantal jaren, maar groei is geen doel op zich. “Houd de groei beheersbaar, zodat je waar kunt blijven maken wat de klanten van je verwachten”, is een belangrijke stelregel vertelt André. “En bij aanbestedingen gaan we niet voor de laagste prijs, maar willen we een project verwerven

via de economisch meest voordelige inschrijving (EMVI). Voor bijvoorbeeld een gemeente is het ook belangrijk te weten hoeveel werkzoekenden we werk bieden en wat we doen voor duurzaamheid en de biodiversiteit.”

### Innovaties

De filosofie van Hoek is samengevat in de 80/20-regel. “Tachtig procent van onze projecten hebben we nodig om ons bedrijf te laten draaien. Twintig procent moet altijd een innovatief karakter hebben. Met sommige innovaties zijn

sen interne kennisdelingsbijeenkomsten. Bijvoorbeeld over boomverzorging, onkruid op verharding of integraal onderhoud. We praten over onze projecten en delen de opgedane kennis. Ik wil van de mensen horen hoe het loopt, wat ze anders zouden doen. Dat geeft betrokkenheid. We gebruiken heel veel kennis en inzichten van onze mensen.”

### In de keuken kijken

Kennis haalt Hoek ook van buiten. Daarvoor wordt samengewerkt met drie grote collega-bedrijven. “We kijken heel

## André Hoek

“Iedereen zijn bijdrage laten leveren, misschien is dat nog wel het mooiste aspect van hier directeur zijn.”

we intern bezig. We kijken hoe we circulair om kunnen gaan met afgesnoeide takken en bladeren en hoe we met anders snoeien bomen een tweede leven kunnen geven. Onze bussen zijn omgebouwd tot laadstations voor accu's voor onze machines en we hebben een programma ontwikkeld voor social return. Voortdurend zijn we bezig om onszelf verder te ontwikkelen. Daarvoor organiseren we voor al onze men-

diep bij elkaar in de keuken. Vertrouwen is dan heel belangrijk. Heel bijzonder vind ik dat”, zegt André. “We kijken wat duurzaamheid betekent voor onze bedrijven, we spreken over actuele onderwerpen als EMVI-prestatie metingen, boomonderhoud, bedrijfsprocessen en innovaties op het gebied van onkruid op verharding. En we pakken gemakkelijk de telefoon als we met een vraag zitten.”



Ruim 120 jaar Hoek-experience. Van links naar rechts: Tom Hoek, André Hoek, Cor Bruijne en Fred Hoek.

### Jubileum-activiteiten

Ook bij de viering van het 75-jarig bestaan staat het delen van kennis centraal. “We organiseren tot begin april 2019 voor klanten en collega's een aantal symposia. Een voorbeeld was de Praktijkdag Beeldkwaliteit van CROW (zie kader – red.). Er komen nog bijvoorbeeld bijeenkomsten over duurzaam beheer van sportterreinen en circulaire oplossingen in ons vakgebied. Voor de medewerkers was er een prachtig feest. En we gaan op een aantal zaterdagen met medewerkers, partners en kinderen de 18e-eeuwse beplanting van de buitenplaats Beeckestijn in Velsen herstellen.”

### Gezamenlijke boodschap

André Hoek ziet de rol van VHG in een stukje ondersteuning. “VHG heeft goede activiteiten, zoals De Levende Tuin, de kennis rond de vergroening van steden en de lobbycontacten. Via VHG moeten we een gezamenlijke boodschap uitdragen. Dat helpt mij met onze activiteiten. Goed dat VHG zich met de nieuwe verenigingsstructuur richt op de grotere

onderwerpen. Met elkaar moeten we VHG steunen. En als ik een bijdrage kan leveren, vertegenwoordig ik VHG graag als het gaat om duurzaamheid of innovatie.”

### Toekomst

“We gaan door met onze 80/20 regel. We blijven innoveren en zoeken daarvoor ook andersoortige samenwerking. Bijvoorbeeld, waarom is een groene muur niet direct de buitenmuur? Ik zie ook meer digitale ontwikkelingen. En we moeten de sector aantrekkelijker maken. Méér doen voor scholieren, want de bemensing van onze bedrijven wordt echt een probleem. We zetten daarom ook in op mensen uit andere sectoren.”

### Waardering

“Het vakmanschap verdient echt een betere waardering. We zitten nu nog in het stramien van lange werkdagen. Dat moet anders kunnen. Daarom heb ik aan wat young potentials in ons bedrijf gevraagd om voorstellen voor een andere werktijdenstructuur. Ik ben

## Klimaatinvloeden op beeldbestekken

Bijzondere weersomstandigheden kunnen ervoor zorgen dat een bepaalde beeldkwaliteit niet wordt bereikt. Branchevereniging VHG heeft een communicatieschema laten ontwikkelen om beter in te spelen op de gevolgen van klimaatverandering bij beeldbestekken. CROW neemt dit schema op in de Handleiding Beeldkwaliteit die dit najaar verschijnt. Het schema is te downloaden via de VHG-website.

benieuwd waar ze mee komen. Zo zijn er nog wel wat uitdagingen voor de sector en ons bedrijf. Een goede instroom, circulariteit. Met elkaar moeten we ideeën en de beste voorbeelden uitwisselen. Daar ligt een mooie rol voor VHG.”

[www.hoekhoveniers.nl](http://www.hoekhoveniers.nl) ■